

Số: 47/2021/BC-VTB

## BÁO CÁO KẾT QUẢ SXKD 2020 VÀ KẾ HOẠCH SXKD 2021

### A. Tình hình chung:

Trong năm qua do dịch bệnh ngay từ đầu năm nên việc SXKD của VTB gặp rất nhiều khó khăn. Các sản phẩm tiêu thụ chậm dẫn đến tồn kho lớn, song song đó việc Google dừng hỗ trợ app Youtube cho các hệ điều hành Android 4.4 gây thêm áp lực cho việc kinh doanh TV VTB.

Tuy nhiên tập thể nhân viên VTB đã nỗ lực rất nhiều và cũng đã đạt được kết quả đáng khích lệ trong việc SXKD và quan trọng hơn hết sản phẩm của VTB tiếp tục đạt Thương hiệu Quốc gia 2020-2022 và các chứng nhận uy tín như hàng Việt Nam chất lượng cao 2020-2021 ....

Bên cạnh đó công ty cũng đã phát triển thêm một số ngành nghề mới để tăng thêm lợi nhuận như sản xuất khẩu trang, sản xuất một số thiết bị điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị kiểm soát khai báo y tế tự động cho các bệnh nhân khám bệnh ở các bệnh viện .....

### B. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020:

#### 1. Tổng doanh thu:

- Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán): **103,4 tỷ**
- Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **459,6 tỷ**, đạt 127,6 % so với kế hoạch 360,0 tỷ, đạt 126,5 % so với thực hiện năm 2019.

Doanh thu gia tăng cao do mảng kinh doanh Pioneer phát triển mạnh mẽ mặc dù dịch bệnh ảnh hưởng nặng nề đến các mảng kinh doanh khác của VTB.

#### 2. Tổng lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp:

- Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán): **9,38 tỷ đồng**
- Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **33,26 tỷ**, đạt **166,3%** so với kế hoạch **20,0 tỷ**, đạt **158,8 %** so với thực hiện năm 2019

Lợi nhuận hợp nhất gia tăng cao do mảng kinh doanh Pioneer phát triển mạnh mẽ dù dịch bệnh ảnh hưởng nặng nề đến các mảng kinh doanh khác của VTB.

### Báo cáo thực hiện 6 chương trình trọng điểm năm 2020

1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0 . Phát triển TV thông minh thế hệ 2, các phần mềm phục vụ cho các sản phẩm, phát triển thiết kế và sản xuất sản phẩm mới điện gia dụng và tủ lạnh

Trong năm VTB đã tiếp tục phát triển các sản phẩm TV thông minh có tính năng SOS, giải quyết các khó khăn do Google dừng hỗ trợ Adroid 4.4. Phát triển dòng sản phẩm vật tư y tế như khẩu trang, sản phẩm điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị khai báo y tế tự động ....

Các hoạt động của bộ phận RD cho công tác nghiên cứu phát triển công nghệ 2020 - 2021:

- R&D phân công nhân viên nghiên cứu xu thế các hãng (qua website các hãng lớn, VD Sony.jp,...) về âm thanh, hình ảnh, tính năng tích hợp, chipset, công nghệ hiển thị Panel (QLED, OLED,... new technology..)
- Xu thế tích hợp các sản phẩm riêng lẻ trong môi trường (Eco system), đồng nhất hệ điều khiển, từ trong nhà => xã hội.
- Nghiên cứu cập nhật thị trường (hệ điều hành, UI, app...) các hãng cùng phân khúc.
- Các tính năng cộng thêm SMS, đo độ ẩm, bụi, lọc không khí, đuổi ruồi muỗi, côn trùng, báo động, nguồn nước, điện...)
- Xu thế Youtube/ Google/ Facebook về tác quyền.
- Xu thế nhu cầu tiêu dùng trong xã hội.

*2. Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường.*

Năm 2020 là năm khó khăn cho việc kinh doanh các sản phẩm truyền thống. Từ đầu năm do dịch Covid nên các sản phẩm tiêu thụ chậm, công nợ quá hạn nhiều do đó phải tiến hành thu hồi sản phẩm để giảm công nợ dẫn đến hạch toán lỗ đặc biệt với sản phẩm TV. Sản phẩm Karaoke vì tính gần như không tiêu thụ được do xu thế thị trường chuyển dần sang Karaoke online không bản quyền...

*3. Bên cạnh sản xuất sản phẩm thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan, phát triển sản xuất gia công, sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác, định hướng VTB trở thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam.*

Trong năm đã xây dựng nhiều dự án liên kết sản xuất kinh doanh với các thương hiệu nước ngoài như Hisence, Toshiba, Konka... nhưng đều bị tạm dừng do cách ly xã hội, dừng các chuyến bay quốc tế ....

*4. Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất 50 năm cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long, thủ tục pháp lý cho dự án tại số 06 Phạm Văn Hai.*

Tương tự năm 2019, trong năm 2020 VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của thành phố nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm.

Ngày 29/09/2020 Công ty VTB đã gửi văn bản số 137/CV-VTB-2020 về việc kiến nghị UBND TP.HCM chủ trì họp xử lý vướng mắc, khó khăn của Công ty Viettronics Tân Bình đối với khu đất số 06 Phạm Văn Hai, Phường 2, Quận Tân Bình. Văn bản được gửi đến ông Trần Lưu Quang (Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP.HCM) và ông Võ Văn Hoan (Phó Chủ tịch UBND TP.HCM)

Hiện nay Công ty VTB đang chờ phản hồi từ UBND TP.HCM.

*5. Hoàn thành và đưa vào vận hành nhà máy điện tử VTB Cát Lái:*

Hiện tại, công trình nhà máy Cát Lái đã hoàn thành và đưa vào sử dụng, hy vọng đây cũng là một nguồn thu hiệu quả của công ty VTB trong năm.

*6. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực .*

Trong năm qua các hoạt động Văn Hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB : Sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành *chuẩn mực* của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ , khen thưởng, kỷ luật .... Đồng thời xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa VTB.

*Trong năm Công ty đã được trao các danh hiệu quan trọng:*

- Thương hiệu Quốc Gia 2020-2022 cho các sản phẩm Điện tử, Điện lạnh, Công nghệ thông tin.
- Hàng Việt Nam Chất lượng cao 2020-2021: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt nam Chất lượng cao.
- Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng khoán Việt Nam năm 2020 của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.

### **Lễ trao chứng nhận Thương Hiệu Quốc Gia 2020-2022**



## **2. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 Công ty VTB và các Công ty thành viên**

### Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2021:

- + Kế hoạch doanh thu riêng năm 2021: 125 tỷ đồng.
- + Thực hiện doanh thu riêng năm 2020: 103,4 tỷ đồng.
- KH 2021 tăng so với TH 2020: 20,8 %
  
- + Kế hoạch doanh thu hợp nhất năm 2021: 330 tỷ đồng.
- + Thực hiện doanh thu hợp nhất năm 2020: 459,6 tỷ đồng
- KH 2021 đạt so với TH 2020: 71,8 %
  
- + Kế hoạch lợi nhuận trước thuế riêng năm 2021: 11.0 tỷ đồng.
- + Thực hiện lợi nhuận trước thuế riêng năm 2020: 9.3 tỷ đồng.
- KH 2021 tăng so với TH 2020: 17,2 %
  
- + Kế hoạch lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2021: 18 tỷ đồng.
- + Thực hiện lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2020: 33,2 tỷ đồng.
- KH 2021 đạt so với TH 2020: 54,2 %

### **6 Chương trình trọng điểm năm 2021**

1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0 . Đầu tư và phát triển công nghệ cho sản phẩm điện tử y tế, vật tư y tế.
2. Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường. Chú ý phát triển kinh doanh thị trường các sản phẩm điện tử y tế và vật tư y tế.
3. Bên cạnh sản xuất sản phẩm thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan, phát triển sản xuất gia công, sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác, định hướng VTB trở thành Công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam.
4. Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long, thủ tục pháp lý cho dự án tại số 06 Phạm Văn Hai.
5. Hoàn thành và đưa vào khai thác có hiệu quả Nhà máy điện tử Cát Lái.
6. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực .

### **KHẨU HIỆU CỦA NĂM 2021**

- Năm 2020 khẩu hiệu của VTB là “*Sáng tạo, Chuyên nghiệp, Hiệu quả*” với ý nghĩa VTB sẽ hoạt động trên cơ sở sáng tạo trong công nghệ, chuyên nghiệp trong công việc và hiệu quả trong hoạt động.
- Tiếp tục tinh thần của các năm, năm 2021, để chào mừng 40 năm thành lập và phát triển công ty, khẩu hiệu của chúng ta là:

**VTB 40 NĂM**

**ĐỒNG HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN**

Với ý nghĩa:

*VTB trong 40 năm qua đã và sẽ tiếp tục  
Đồng hành với nhân viên, với khách hàng và trên hết với xã hội  
trên cơ sở*

*Phát triển công nghệ, sản phẩm và quan trọng nhất là phát triển con người*

### **TẦM NHÌN VTB 2021**

*Với tầm nhìn định hướng phát triển về công nghệ, VTB sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành một trong những công ty công nghệ hàng đầu ở Việt Nam, việc nghiên cứu phát triển công nghệ theo định hướng trên là cần thiết cho năm 2021.*

Năm 2020, trong bối cảnh có nhiều khó khăn của cả xã hội đặc biệt ảnh hưởng bởi dịch bệnh, cách ly xã hội chúng ta đã nỗ lực thực hiện được nhiều điều và kết quả SXKD đạt được có thể chấp nhận được.

Những việc thực hiện được trong năm, đặc biệt hướng đi mới về việc sản xuất khẩu trang và một số thiết bị điện tử y tế trên cơ sở công nghệ 4.0 đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng năm 2021 và những năm về sau.

Tp. Hồ Chí Minh ngày 06 tháng 04 năm 2021

**TUQ. Hội Đồng Quản Trị  
Tổng Giám Đốc**

**VŨ DƯƠNG NGỌC DUY**