

BÁO CÁO

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

A. TÌNH HÌNH CHUNG:

1. Tình hình kinh tế xã hội trong năm qua:

- Từ đầu năm 2021 đến nay, đại dịch Covid-19 với những biến chủng mới, lây lan nhanh hơn và nguy hiểm hơn, tiếp tục diễn biến phức tạp, khó kiểm soát, tác động tiêu cực đến nền kinh tế nước ta nói chung và Tp.HCM nói riêng. Cả nước chịu đựng làn sóng Covid-19 thứ 4 mạnh và tác hại nhất với biến chủng Delta và Omicron có chu kỳ lây nhiễm rất ngắn và nguy hại hơn trước đây nhiều lần, đặc biệt trong đợt này, Tp HCM là tâm dịch với số ca nhiễm tăng rất nhanh, cộng dồn đến nay là trên 2,7 triệu ca cho cả nước và riêng Tp HCM là trên 520.000 ca tính từ 27/4/2021. Từ Tp HCM, dịch bệnh cũng lan ra các tỉnh Nam bộ (cả miền Đông và Tây Nam bộ) làm ảnh hưởng rất lớn đến vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.
- Chính quyền thành phố đã áp dụng rất nhiều biện pháp ngăn chặn, phát hiện, khoanh vùng, phong tỏa và dập dịch; cùng với việc triển khai các đợt tiêm chủng lớn nhất trong lịch sử. Cụ thể là: ngày 31/05/2021, UBND Tp.HCM ban hành quyết định áp dụng chỉ thị 16 giãn cách toàn quận Gò Vấp và Phường Thạnh Lộc Quận 12 trong 15 ngày (đến hết 14/06/2021). Tình hình dịch bệnh vẫn lan rộng và đến ngày 09/07/2021, UBND Tp.HCM ban hành áp dụng chỉ thị 16 cho toàn thành phố trong 15 ngày (đến hết 23/7/2021). Đến 15/09/2021, tình hình dịch bệnh tăng cao (trên 1400 ca/ngày riêng tại TP HCM, đặc biệt là trong các khu công nghiệp, khu chế xuất), UBND Tp.HCM ban hành công văn 2337 tăng cường kiểm soát, trong đó, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng thiết yếu chỉ được tổ chức sản xuất nếu thỏa mãn một trong hai điều kiện: “3 tại chỗ” (ăn-nghỉ và sản xuất trong nhà máy) hay “một cung đường, hai điểm” (doanh nghiệp lo một chỗ ăn/ nghỉ cho nhân viên, (khách sạn/nhà nghỉ...) và tổ chức xe đưa đón đến/về công ty/nhà máy/xí nghiệp...). Về giao thông vận tải, công văn 2337 cũng hạn chế rất nhiều: ra đường chỉ với lý do thiết yếu, vận chuyển hàng hóa chỉ cho phép đối với hàng hóa thiết yếu, tài xế phải xét nghiệm âm tính trong 3-5 ngày...
- Đến ngày 01/10/2021, Tp.HCM cho phép mở hoạt động sản xuất kinh doanh hơn, trong điều kiện thích ứng an toàn, kiểm soát hiệu quả, số lượng ca nhiễm tăng mạnh ở Tp HCM nhưng sau đó có giảm dần. Tuy nhiên, gần đây, biến chủng Omicron có sức lây lan mạnh, tiềm ẩn nguy cơ khó lường trong xã hội.
- Trong tình hình kinh tế xã hội trên, năm 2021 là năm đặc biệt khó khăn cho các doanh nghiệp nói chung và ngành điện tử nói riêng, trong đó có Công ty CP Viettronics Tân Bình (VTB) do dịch bệnh Covid kéo dài và gây ảnh hưởng tiêu cực.
- VTB đã bị ảnh hưởng như sau: Thị trường trong nước sức mua giảm sút, các mặt hàng truyền thống như đầu Karaoke, loa, ampli bán được rất ít, chủ yếu là cho một số dự án trường học, thị trường vùng sâu các tỉnh phía Bắc. Doanh số tivi sụt giảm,

tuy nhiên VTB cũng đã có những phương án xử lý TV tồn kho (công nghệ android 4.4 gặp sự cố Google chặn Youtube; công nghệ android 7.0 lạc hậu so với android 9.0. 10.0 tràn viền trên thị trường, như: lập trình lại giao diện, xử lý youtube, nâng cấp android... nên giải phóng được một lượng hàng tồn nhất định. Mảng gia công gặp khó khăn chung trên thị trường nên đối tác cũng giảm doanh số rất nhiều, các đối tác chuyển sang nhập thành phẩm từ các nước Asean. Bên cạnh đó ngành hàng điện tử - điện máy dân dụng, tiếp tục là sự cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu lớn với các thương hiệu vừa và nhỏ, với các sản phẩm không thương hiệu (về giá, thuế VAT, thuế nhập khẩu). Sáu tháng đầu năm là khoảng các hãng tivi tiếp tục hạ giá tivi để cạnh tranh. Trong khi đó thị trường lại giảm sút do: cách ly, phong tỏa quận huyện, tổ dân phố, nhà dân do lây nhiễm F0, F1... người dân chỉ mua các mặt hàng thiết yếu. Các doanh nghiệp điện tử, cửa hàng điện máy, siêu thị điện máy, showroom... buộc phải đóng cửa do không phải kinh doanh, phân phối mặt hàng thiết yếu... Các doanh nghiệp thuê mặt bằng cũng rất khó khăn, thậm chí một vài doanh nghiệp đã không chịu đựng nổi và phá sản. Dịch bệnh ảnh hưởng đến các doanh nghiệp rất lớn. Trong tình trạng rất khó khăn, thậm chí có doanh nghiệp phá sản, các khách hàng thuê mặt bằng đồng loạt yêu cầu giảm giá hay trả mặt bằng. Về lực lượng lao động, Công ty có hơn 30 trường hợp F0 và nhiều trường hợp F1 gây ảnh hưởng khó khăn trong việc điều hành sản xuất kinh doanh. Các trường hợp lây nhiễm của các doanh nghiệp khác trong mặt bằng cũng rất phức tạp. Tuy nhiên Công ty cũng kịp thời xử lý linh hoạt, tránh ảnh hưởng lớn đến đối tác, không phát sinh ổ dịch hay chuỗi lây nhiễm phức tạp. Đến nay tất cả các trường hợp nhiễm bệnh cũng đã hồi phục và đi làm lại bình thường. Ban TGD và đoàn thể cũng kịp thời động viên thăm hỏi các nhân viên và công nhân nhiễm bệnh.

2. Việc thực hiện giấy tờ nhà đất còn tồn tại:

- a. Thực hiện gia hạn thuê đất tại 248A Nơ Trang Long: (Hợp đồng thuê đất đã hết hạn từ 31/12/2017, việc đóng tiền thuế đất hàng năm là tạm tính)
 - + Sau khi thực hiện đầy đủ yêu cầu của Sở Tài nguyên và Môi trường Tp.HCM tại văn bản số 8476/STNMT-QLĐ về việc lấy ý kiến việc sử dụng đất tại số 248A Nơ Trang Long, Phường 12, Quận Bình Thạnh thì đến thời điểm hiện nay Công ty VTB vẫn chưa nhận được phản hồi nào khác từ phía Sở TNMT cũng như của UBND Tp.HCM.
 - + Ngày 15/11/2021, VTB đã gửi công văn số 174/2021/CV-VTB đến Ông Phan Văn Mãi, Phó Bí thư Thường trực Thành Ủy, Chủ tịch UBND Tp HCM, và các cơ quan chức năng là Hội đồng Nhân dân TP HCM, Sở Tài nguyên Môi trường Tp HCM về việc cứu xét gia hạn thời gian thuê đất tại 248A Nơ Trang Long để doanh nghiệp được hưởng chính sách hỗ trợ thuế đất do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19.
 - + Hiện nay Công ty VTB vẫn đang chờ phản hồi tiếp theo từ UBND Tp.HCM.
- b. Thực hiện việc Hợp tác đầu tư tại số 06 Phạm Văn Hai: (Hợp đồng thuê đất đã hết hạn từ 19/05/2017, việc đóng tiền thuế đất hàng năm là tạm tính)
 - + Sau khi Công ty VTB gửi văn bản số 137/CV-VTB-2020 ngày 29/09/2020 đến ông Trần Lưu Quang (Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Tp.HCM tại thời điểm đó) và ông Võ Văn Hoan (Phó Chủ tịch UBND Tp.HCM) nhằm kiến nghị UBND Tp.HCM chủ trì hợp xử lý vướng mắc, khó khăn của Công ty Viettronics Tân Bình

đối với khu đất số 06 Phạm Văn Hai, Phường 2, Quận Tân Bình nhưng vẫn không được phản hồi, ngày 01/12/2020, Công ty VTB đã tiếp tục gửi văn bản số 171/2020/CV-VTB đến Sở Tài nguyên và Môi trường Tp.HCM để kiến nghị xem xét việc trên.

- + Ngày 15/11/2021, VTB đã gửi công văn số 173/2021/CV-VTB đến Ông Phan Văn Mãi, Phó Bí thư Thường trực Thành Ủy, Chủ tịch UBND Tp HCM, và các cơ quan chức năng là Hội đồng Nhân dân TP HCM, Sở Tài nguyên Môi trường Tp HCM về việc cứu xét gia hạn thời gian thuê đất tại 06 Phạm Văn Hai để doanh nghiệp được hưởng chính sách hỗ trợ thuế đất do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19.
- + Tuy nhiên, đến thời điểm hiện nay, UBND Tp.Hồ Chí Minh và cơ quan chức năng vẫn chưa phản hồi vấn đề trên mặc dù Công ty VTB đã tích cực theo dõi, liên hệ.

c. Thực hiện dự án Nhà máy điện tử VTB Cát Lái:

- + Công trình nhà máy đã hoàn thành các hạng mục theo đúng bản vẽ thiết kế xin phép được phê duyệt.
- + Công trình đã được Phòng Cảnh sát PCCC Công an Tp.HCM cấp giấy xác nhận nghiệm thu về PCCC và Ban quản lý các khu chế xuất, khu công nghiệp Tp.HCM cấp giấy xác nhận hoàn thành công trình đưa vào sử dụng.
- + Tuy nhiên, hiện nay, Hợp đồng thuê đất chính thức và Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại mặt bằng này vẫn chưa có.
- + Ngày 03/12/2021, Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Quận 2 (TP Thủ Đức) đã gửi công văn số 1773/CI.2- KCN đến VTB trả lời về việc Hợp đồng và Giấy Chứng nhận nêu trên vẫn chưa thể thực hiện vì các lý do:
 - a. Công ty đang chờ các sở ngành có ý kiến về Phương án điều chỉnh đơn giá thuê lại đất của Khu Công nghiệp Cát Lái, giai đoạn 2 và thực hiện các thủ tục khấu trừ tiền bồi thường thuê đất phải trả cho Nhà nước quy đổi ra năm tháng hoàn thành nghĩa vụ tài chính của Khu Công nghiệp Cát Lái để làm cơ sở cho việc xác định nghĩa vụ tài chính của doanh nghiệp thuê lại đất đối với Nhà nước.
 - b. Do trước đây Công ty xin điều chỉnh tăng thời hạn hoạt động Khu Công nghiệp để thuận lợi hơn cho hoạt động của các doanh nghiệp nhưng hiện nay hồ sơ điều chỉnh tăng thời hạn vẫn được xem xét, thời gian phê duyệt phụ thuộc vào cơ quan thẩm quyền nên Công ty chưa thể xác định được.
- + Do vậy việc cho thuê phần mặt bằng chưa sử dụng gặp khó khăn.

3. Nhận xét:

- Dù có rất nhiều khó khăn nhưng tập thể nhân viên VTB đã nỗ lực rất nhiều và cũng đã đạt được kết quả đáng khích lệ trong việc sản xuất kinh doanh và quan trọng hơn hết sản phẩm của VTB tiếp tục đạt Thương hiệu Quốc gia 2020-2022 và các chứng nhận uy tín như Hàng Việt Nam chất lượng cao 2020-2021
- Bên cạnh đó công ty cũng đã phát triển thêm một số ngành nghề mới để tăng thêm lợi nhuận như sản xuất khẩu trang, sản xuất một số thiết bị điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị kiểm soát khai báo y tế tự động cho các bệnh nhân khám bệnh ở các bệnh viện

B. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

- Trong 2021, HĐQT đã họp 10 phiên: trực tiếp 03 phiên (14/01, 12/03, 29/04); trực tuyến 02 phiên (18/06 và 28/06) và 05 lần lấy ý kiến bằng văn bản (09/06, 09/08, 18/10, 28/10 và 29/12); thành phần tham dự đầy đủ. Trong các phiên họp HĐQT đã xem xét các kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ và tiến hành các thảo luận ra các nghị quyết liên quan đến hoạt động quản trị của công ty.
- Ban Tổng Giám đốc hiện nay có 2 thành viên, được phân công các nhiệm vụ rõ ràng và hoạt động hiệu quả.
- Chi tiết tham khảo thêm tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty niên yết năm 2021 trên website www.vtb.com.vn và website của Ủy ban chứng khoán Nhà nước.

C. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021:

1. Tổng doanh thu:

- Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán): **149,1 tỷ** đạt 119,4% so với kế hoạch là **125 tỷ**
- Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **329,8 tỷ**, đạt xấp xỉ 100% so với kế hoạch là **330,0 tỷ**.

2. Tổng lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp:

- Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán) : **8,17 tỷ** đạt 74,3% so với kế hoạch là **11 tỷ**
- Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **9,1 tỷ**, đạt 50,6% so với kế hoạch là **18,0 tỷ**.

3. Báo cáo tài chính riêng 2021 (đã kiểm toán):

Đơn vị tính: triệu đồng

CHỈ TIÊU	TH 2021	KH 2021	TH 2021/ KH 2021
Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp dịch vụ, doanh thu tài chính và thu nhập khác	149.199	125.000	119,4%
Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp	8.177	11.000	74,3%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	8.289	9.500	87,3%

4. Báo cáo tài chính hợp nhất 2021 (đã kiểm toán):

Đơn vị tính: triệu đồng

CHỈ TIÊU	TH 2021	KH 2021	TH 2021/ KH 2021
Doanh thu thuần về bán hàng, cung cấp dịch vụ, doanh thu tài chính và thu nhập khác	329.888	330.000	99,9%
Lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp	9.102	18.000	50,6%
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	7.617	13.700	55,6%

D. BÁO CÁO THỰC HIỆN 6 CHƯƠNG TRÌNH TRỌNG ĐIỂM NĂM 2021:

1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0. Đầu tư và phát triển công nghệ cho sản phẩm điện tử y tế, vật tư y tế:

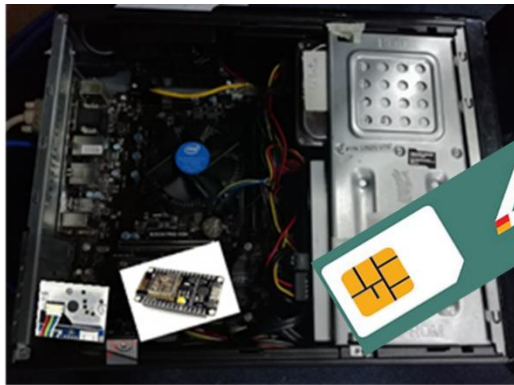
- Trong năm 2021, VTB đã tiếp tục phát triển các sản phẩm TV thông minh có tính năng SOS, giải quyết các khó khăn do Google dừng hỗ trợ Adroid 4.4 bằng các giải pháp cho R&D thực hiện, đó là Smart VTB Tube, giao diện 8.1 User Interface. => Giúp VTB bán số lượng TV tồn kho rất lớn trong thời gian dài.



- TV – SMS thể hệ mới phục vụ cho các dự án TV giáo dục – y tế.



- Máy tính PC với tính năng PC-SMS và Smart Lock với SIM 4G thế hệ mới, phục vụ dự án Sở, ban, ngành.

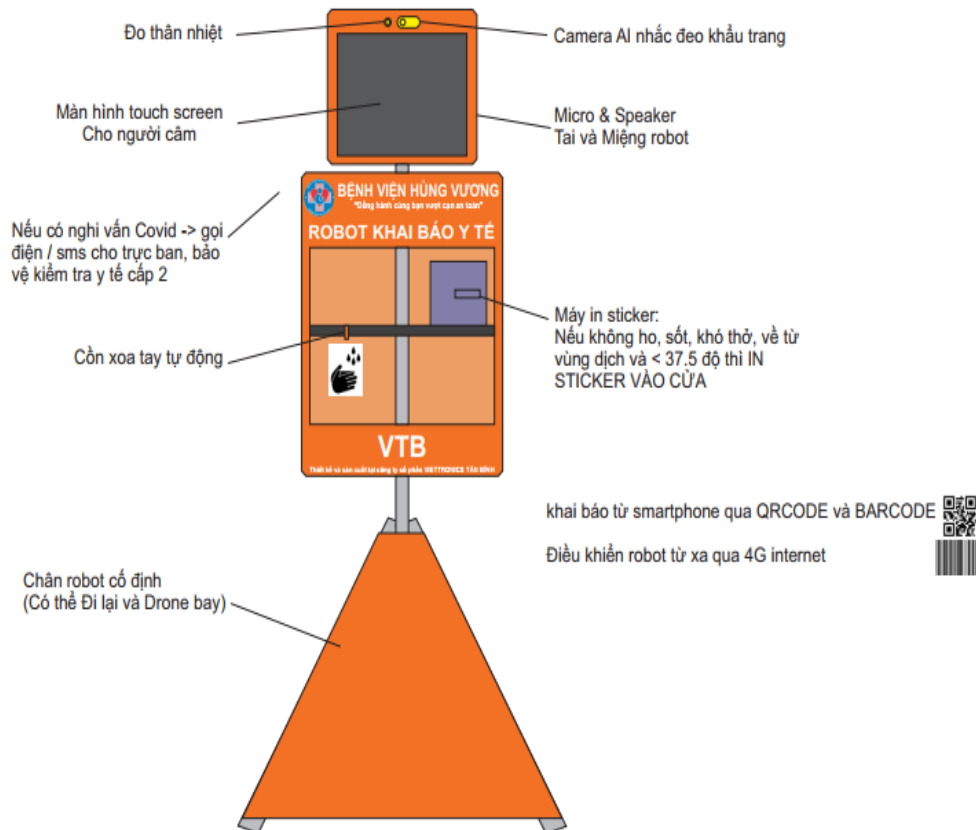


- Phát triển dòng sản phẩm vật tư y tế như khẩu trang, sản phẩm điện tử y tế như máy đo thân nhiệt tự động, thiết bị khai báo y tế tự động

Stt	Sản phẩm/Công việc	Thực hiện	Thời gian	Chú thích
5	Camera AI đo thân nhiệt CV1001TU	Triển khai các Hợp đồng bán Camera AI cho các công ty điện lực, dầu khí Trị giá 500 triệu đồng.	2021	- Dịch vụ lắp đặt có tính phí 2,000,000đ / camera -> RD sẽ có nguồn thu dịch vụ từ các sản phẩm giải pháp để tăng tính hiệu quả.



-> Tiếp tục phát triển các biến thể mở rộng Robot dùng AI:
Giám sát vùng cấm, báo đột nhập, Báo cháy , báo khói, báo té quy..



- Ngoài ra:

- + R&D phân công nhân viên nghiên cứu xu thế các hãng (qua website các hãng lớn, VD Sony.jp,...) về âm thanh, hình ảnh, tính năng tích hợp, chipset, công nghệ hiển thị Panel (QLED, OLED,... new technology..)
- + Xu thế tích hợp các sản phẩm riêng lẻ trong môi trường (Eco system), đồng nhất hệ điều khiển, từ trong nhà => xã hội.
- + Nghiên cứu cập nhật thị trường (hệ điều hành, UI, app...) các hãng cùng phân khúc.
- + Các tính năng công thêm SMS, đo độ ẩm, bụi, lọc không khí, đuổi ruồi muỗi, côn trùng, báo động, nguồn nước, điện...)
- + Xu thế Youtube/ Google/ Facebook về tác quyền.
- + Xu thế nhu cầu tiêu dùng trong xã hội.

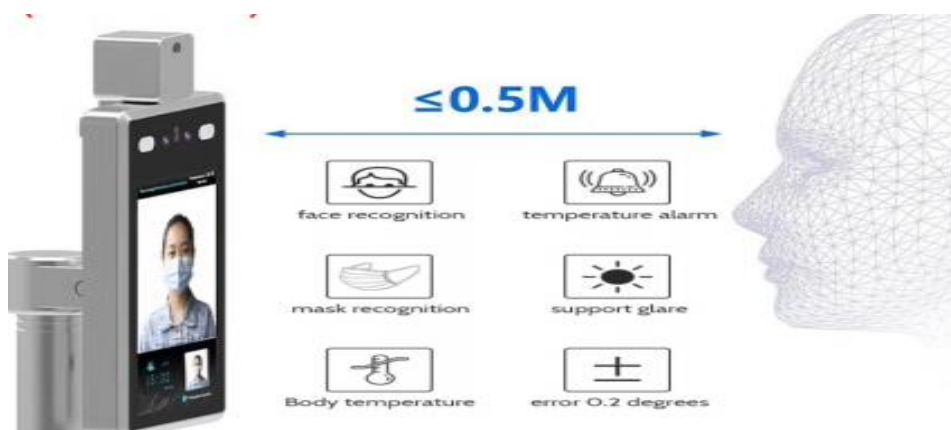
- Sản phẩm vật tư y tế và thiết bị y tế:

- + Giai đoạn III: (tháng 05/2021...) sản xuất khẩu trang VTB, Pharmacity và Wakamono và OEM thương hiệu khác tại Nhà máy điện tử VTB Cát Lái và Nhà máy điện lạnh Vĩnh Lộc.
- + Đặc biệt là đối tác sản xuất cho Công ty Công nghệ mới Wakamono





- Camera tầm nhiệt:
 - + Tính năng tầm nhiệt, kết hợp máy rửa tay, đóng/ mở cửa, chấm công ...
 - + Đã bán cho Nhiệt điện Thủ Đức



- Robot khai báo y tế
 - + Tính năng: Công nghệ AI khai báo y tế, phát hiện khẩu trang, đo thân nhiệt, phun rửa tay khử khuẩn, chụp hình lưu trữ, in nhãn dán sàng lọc, barcode, báo mức nước rửa tay, báo động...
 - + Triển khai: Đã giới thiệu cho BV Hùng Vương, khách hàng đã đồng ý mua và sẽ giới thiệu cho Đoàn Công tác Bộ Y tế và các bệnh viện khác ngày 27/01/2021.
- Nghiên cứu phân phối sản phẩm khác: kit test, chai xịt kháng khuẩn... bước đầu tiếp xúc tập khách hàng đầu năm nay.



2. Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường.

- Năm 2021 là năm khó khăn cho việc kinh doanh các sản phẩm truyền thống. Từ đầu năm do dịch Covid nên các sản phẩm tiêu thụ chậm, công nợ quá hạn nhiều do đó phải tiến hành thu hồi sản phẩm để giảm công nợ dẫn đến hạch toán lỗ đặc biệt với sản phẩm TV. Sản phẩm Karaoke vì tính gần như không tiêu thụ được do xu thế thị trường chuyển dần sang Karaoke online không bản quyền...
- Đã ổn định cơ bản phòng bán hàng và thương mại điện tử.
- Bán số lượng lớn các TV thế hệ cũ, tồn kho đã khá lâu.

3. Bên cạnh sản xuất sản phẩm thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan, phát triển sản xuất gia công, sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác, định hướng VTB thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam.

- Hiện VTB đang sản xuất lắp ráp TV từ Open Cell (Panel) và SKD cho một số hãng trong nước.

- Trong năm đã xây dựng nhiều dự án liên kết sản xuất kinh doanh với các thương hiệu nước ngoài như Hisence, Toshiba, Konka... nhưng đều bị tạm dừng do cách ly xã hội, dừng các chuyến bay quốc tế, hiện nay các đối tác này đã bắt đầu trở lại đàm phán các hình thức hợp tác.
- Dự án xuất khẩu tủ lạnh VTB đi Cuba: Đối tác cũng đã đồng ý xuất 8 container đi Cuba trong tháng 3.
- Kết hợp Công ty Xelex phát triển Tablet Việt Nam cho các chương trình dự án. Đã ký hợp đồng nguyên tắc gia công máy tính bảng cho đối tác.
- Smart Clock (đồng hồ thông minh – xuất khẩu đi Úc):
 - + Tính năng: Kết hợp với Công ty NTHT, chuyên thiết kế sản phẩm thực hiện.
 - + Thời gian triển khai: tháng 3/2021: 1st Order 1000 sets, lắp tại phòng sạch Nhà máy điện tử Cát Lái



Specifications:

LED	LED matrix display, resolution 16x48 dot cell, red color (changeable)
	Audio out, stereo 2 x 3W (changeable)
	Microprocessor unit, using dual core MCU with clock upto 240Mhz each core.
	Ethernet 10/100
	WiFi: Using WIFI 2.4Ghz, 802.11 b/g/n (802.11n upto 150Mbps) FCC 2AC7Z-ESP32WROOM32U
	Easy config using web interface
	Update program "Over the Air" - OTA
	Encrypt AES128 to secure data
	Power adaptor 12VDC,2A (included) or PoE 802.3at Type1 10/100 Mode B
	Operating temperature 0-65°C
	IP50, using indoor
	Weight: 2500 gram Dim: 325x125x56 (mm)

4. Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất 50 năm cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long , thủ tục pháp lý cho dự án 06 Phạm Văn Hai.

- Tương tự năm 2020, trong năm 2021 VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của thành phố nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm.
- Ngày 15/11/2021, VTB đã gửi công văn số 173/2021/CV-VTB đến Ông Phan Văn Mãi, Phó Bí thư Thường trực Thành Ủy, Chủ tịch UBND Tp HCM, và các cơ quan chức năng là Hội đồng Nhân dân TP HCM, Sở Tài nguyên Môi trường Tp HCM về việc cứu xét gia hạn thời gian thuê đất tại 06 Phạm Văn Hai.
- Tuy nhiên, đến thời điểm hiện nay, UBND Tp.HCM và cơ quan chức năng vẫn chưa phản hồi vấn đề trên mặc dù Công ty VTB đã tích cực theo dõi, liên hệ.

5. Hoàn thành và đưa vào vận hành Nhà máy điện tử VTB Cát Lái:

- Hiện tại, công trình Nhà máy điện tử VTB đã hoàn thành và đưa vào sử dụng.
- Tuy nhiên, hiện nay Hợp đồng thuê đất chính thức và Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại mặt bằng này vẫn chưa có, do Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ Công ích Quận 2 đang chờ các sở ngành có ý kiến về phương án điều chỉnh đơn giá thuê lại đất của Khu Công nghiệp Cát Lái, giai đoạn 2 và thực hiện các thủ tục khấu

trừ tiền bồi thường thuê đất phải trả cho Nhà nước quy đổi ra năm tháng hoàn thành nghĩa vụ tài chính của Khu Công nghiệp Cát Lái để làm cơ sở cho việc xác định nghĩa vụ tài chính của doanh nghiệp thuê lại đất đối với Nhà nước. Lý do thứ hai là trước đây Công ty xin điều chỉnh tăng thời hạn hoạt động Khu Công nghiệp để thuận lợi hơn cho hoạt động của các doanh nghiệp nhưng hiện nay hồ sơ điều chỉnh tăng thời hạn vẫn được xem xét, thời gian phê duyệt phụ thuộc vào cơ quan thẩm quyền nên Công ty chưa thể xác định được.



6. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực.

- Trong năm qua các hoạt động Văn Hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: Sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành **chuẩn mực** của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật.... Đồng thời xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa.
- Trong năm Công ty đã duy trì được các danh hiệu quan trọng:
 - + Thương hiệu Quốc Gia 2020-2022 cho các sản phẩm Điện tử, Điện lạnh, Công nghệ thông tin và
 - + Hàng Việt Nam Chất Lượng cao 2020-2021: VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt Nam chất lượng cao.
 - + Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng khoán Việt Nam của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam.

**Lễ trao chứng nhận
Thương hiệu Quốc gia 2020-2022**



- Đồng thời VTB đã xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa VTB.

E. DỰ KIẾN KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022 (VTB BÁO CÁO RIÊNG VÀ VTB BÁO CÁO HỢP NHẤT):

1. Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2022:

- Kế hoạch doanh thu riêng năm 2022: 155,0 tỷ đồng.
- Thực hiện doanh thu riêng năm 2021: 149,1 tỷ đồng.
→ Kế hoạch năm 2022 tăng so với thực hiện năm 2021: 3,9 %
- Kế hoạch doanh thu hợp nhất năm 2022: 300,0 tỷ đồng.
- Thực hiện doanh thu hợp nhất năm 2021: 329,8 tỷ đồng
→ Kế hoạch năm 2022 đạt so với thực hiện năm 2021: 90,9 %
- Kế hoạch lợi nhuận trước thuế riêng năm 2022: 11,0 tỷ đồng.
- Thực hiện lợi nhuận trước thuế riêng năm 2021: 8,1 tỷ đồng.
→ Kế hoạch năm 2022 tăng so với thực hiện năm 2021: 34,5 %
- Kế hoạch lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2022: 15,0 tỷ đồng.
- Thực hiện lợi nhuận trước thuế hợp nhất năm 2021: 9,1 tỷ đồng.
→ Kế hoạch năm 2022 tăng so với thực hiện năm 2021: 64,8 %

2. Dự kiến mức chi cổ tức năm 2022 như sau: 10% vốn điều lệ. ĐHĐCĐ ủy quyền cho HĐQT quyết định cụ thể thời gian và hình thức tạm ứng cổ tức căn cứ vào lợi nhuận thực tế đạt được.

3. Thực hiện 6 chương trình trọng điểm năm 2022:

- a. Phát triển Công nghệ, sản phẩm và dịch vụ.
 - Tích hợp hệ sinh thái và tính năng cộng thêm cho các sản phẩm của Công ty như hội họp trực tuyến, robot y tế, phân luồng, khử khuẩn, camera quan sát, hệ thống giám sát tích hợp, robot, và các sản phẩm IoT khác.
 - Phát triển dịch vụ phần mềm ứng dụng.
- b. Phát triển các dự án hợp tác gia công và dịch vụ.
 - Về sản xuất: hợp tác gia công sản xuất cho các đối tác các sản phẩm tivi, máy lạnh, máy tính bảng, bảng giá điện tử, và các mặt hàng điện gia dụng khác.
 - Về dịch vụ: bảo hành, trung tâm liên hệ khách hàng, hệ thống thông tin – phản hồi và cải tiến chất lượng sản phẩm cho các hãng tivi khác, máy tính bảng...
- c. Cải tiến hệ thống quy trình bán hàng và kinh doanh.
 - Thiết lập hệ thống kiểm soát chuỗi cung ứng: mua hàng - sản xuất = bán hàng nhằm kiểm soát tồn kho, đặt hàng, sale out và thu hồi công nợ theo vòng lặp.
 - Bán các sản phẩm tồn kho rất lâu, công nghệ cũ: loa, KOK, ampli, TV android 7.0, tủ lạnh nội địa không đồng bộ...
 - Tăng cường các sản phẩm y tế kinh doanh cộng thêm (kit test, chai xịt...) ngoài việc phát triển sản phẩm y tế công ty.
 - Tập trung nghiên cứu pháp lý và thị trường để có hướng hoạt động thương hiệu Pioneer, trong tình hình khó khăn: các khách hàng gần sẵn trong ô tô nhập khẩu; đối thủ cạnh tranh trong nước, ...
 - Tiếp tục phát triển các ứng dụng độc quyền của VTB như smart lock, TV SMS, ... cài thầu dự án máy tính; bán TV cho các kênh MT mới; nghiên cứu hợp tác SXKD TV và gia dụng Konka.
- d. Hoàn thiện hệ thống pháp lý nhà đất, xưởng.
- e. Chương trình Thương hiệu Quốc gia lần thứ 3 (rất quan trọng).
- f. Phát triển, củng cố Văn hóa Doanh nghiệp và giá trị cốt lõi.

F. VTB NĂM 2022:

1. Đổi mới tầm nhìn:

- VTB là công ty có sản phẩm Thương hiệu Quốc gia; hoạt động trên nhiều lĩnh vực: công nghệ, sản xuất, kinh doanh, tài chính, bất động sản... trong đó công nghệ là ưu tiên.
- VTB sẽ trở thành một trong những công ty công nghệ hàng đầu, phát triển bền vững theo định hướng kinh tế số, có sản phẩm và dịch vụ mang hàm lượng Trí tuệ Việt cao tại thị trường trong và ngoài nước.

2. Khẩu hiệu năm 2022:

- “Hợp tác hiệu quả - Vượt sóng an toàn” .Với ý nghĩa: VTB suốt 40 năm thành lập sẽ tiếp tục hợp tác với nhân viên, với đối tác, với khách hàng và xã hội một cách hiệu quả để vượt sóng rủi ro về dịch bệnh, cạnh tranh... nhằm đạt mục tiêu sản xuất kinh doanh trong điều kiện an toàn nhất.

Năm 2021, trong bối cảnh có nhiều khó khăn của cả xã hội đặc biệt ảnh hưởng bởi dịch bệnh, cách ly xã hội chúng ta đã nỗ lực thực hiện được nhiều điều và kết quả sản xuất kinh doanh đạt được có thể chấp nhận được.

Những việc thực hiện được trong năm, đặc biệt hướng đi mới về việc sản xuất khẩu trang và một số thiết bị điện tử y tế trên cơ sở công nghệ 4.0 đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng năm 2022 và những năm về sau.

Tp. Hồ Chí Minh ngày tháng năm 2022

**TUQ. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TỔNG GIÁM ĐỐC**

VĂN VIẾT TUẤN