

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

BÁO CÁO

Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 và mục tiêu kế hoạch năm 2025 của Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình (VTB)

Kính gửi: - Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình
- Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Viettronics Tân Bình

I. TÓM TẮT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VTB NĂM 2024:

1. Tình hình kinh tế xã hội và kết quả sản xuất kinh doanh thực hiện năm 2024:

a. Tình hình kinh tế xã hội năm 2024:

- Tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cạnh tranh chiến lược gay gắt; xung đột leo thang ở Ukraine, Trung Đông...
- Các chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ làm giá xăng dầu, hàng hóa cơ bản, cước vận tải biến động mạnh;
- Kinh tế, thương mại phục hồi chậm, thiếu vững chắc
- Thiên tai, biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp.
- Chúng ta vừa phản ứng linh hoạt, hiệu quả trước những biến động bên ngoài; vừa phải khắc phục những hạn chế, bất cập nội tại kéo dài nhiều nhiệm kỳ.
- Phải dành nhiều thời gian, nguồn lực giải quyết những vấn đề đột xuất, phát sinh, nhất là chính sách tiền tệ, tài khoản, ứng phí, khắc phục thiên tai gây hậu quả nặng nề, kéo dài nhiều địa phương.

b. Về tình hình xã hội ngoài nước:

Trong năm 2024, tình hình xã hội quốc tế tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức đáng chú ý, bao gồm:

- **Xung đột và bất ổn chính trị:** Cuộc chiến giữa Nga và Ukraine vẫn leo thang mà chưa có dấu hiệu giảm nhiệt. Ukraine đã tăng cường các chiến dịch tấn công nhằm gây áp lực lên Nga, nhưng kết quả chưa như kỳ vọng. Song song đó là sự can dự của các nước phương Tây.
- **Khủng hoảng kinh tế toàn cầu:** Tăng trưởng kinh tế toàn cầu tiếp tục giảm tốc, chỉ đạt khoảng 2% năm 2023, do hậu quả của lạm phát, chính sách tiền tệ thắt chặt và giảm nhu cầu tiêu dùng. Trung Quốc đang đối mặt với khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng, trong khi Ấn Độ nổi lên như một điểm sáng hiếm hoi với tốc độ tăng trưởng cao.
- **Công nghệ và chuyển đổi xanh:** Cuộc cách mạng công nghệ, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), tiếp tục phát triển mạnh mẽ. Tuy nhiên, sự bùng nổ này đi kèm với những lo ngại về thất nghiệp, bất bình đẳng xã hội và nguy cơ lạm dụng công nghệ. Đồng

thời, chuyển đổi năng lượng xanh đang là xu hướng nổi bật tại nhiều quốc gia, dù gặp không ít thách thức về nguồn lực

- **Sự kiện quan trọng:** Thế vận hội Mùa hè Paris 2024 là điểm sáng văn hóa lớn, nhưng châu Âu vẫn phải đối mặt với các khó khăn chính trị nội bộ. Cũng trong năm nay, ông Donald Trump đắc cử Tổng thống Mỹ, mở ra một giai đoạn chính trị mới với nhiều tranh cãi.

Tóm lại, năm 2024 mang lại cả cơ hội lẫn thách thức, với sự kết hợp của các yếu tố kinh tế, chính trị và công nghệ đang định hình tương lai thế giới.

c. Về tình hình xã hội trong nước: Năm 2024, tình hình xã hội Việt Nam ghi nhận nhiều điểm sáng nhưng cũng đối mặt với các thách thức lớn:

- **Kinh tế và việc làm:** Thị trường lao động phục hồi ổn định, tỷ lệ thất nghiệp duy trì ở mức thấp. Du lịch phát triển mạnh mẽ với hơn 12,7 triệu lượt khách quốc tế trong 9 tháng đầu năm, tăng 43% so với cùng kỳ.
- **Quản lý và cải cách hành chính:** Chuyển đổi số tiếp tục được đẩy mạnh, cải cách thủ tục hành chính đạt tiến bộ, nâng cao hiệu quả công vụ và môi trường đầu tư kinh doanh.
- **Kinh tế vĩ mô:** Nhiều ngành như nông nghiệp, bất động sản và xuất khẩu gặp khó khăn do ảnh hưởng từ thiên tai và biến động thị trường quốc tế.
- Tỷ lệ giải ngân vốn đầu tư công còn thấp, nợ xấu tăng, gây áp lực lên hệ thống tài chính.

d. Về tình hình chính trị trong nước: Thuận lợi trong các hợp tác quốc tế, tuy nhiên vẫn còn một số khó khăn về đơn hàng, tỷ lệ thất nghiệp cao, chủ yếu gia công chế biến, không có công nghệ lõi, tình hình thanh tra nên giải ngân thấp, đồng kiểm tra các ngành như Y tế, Giáo dục, Điện lực, Bảo hiểm, Đăng kiểm, làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

e. Tình hình các doanh nghiệp trong nước năm 2024:

Năm 2024, tình hình các doanh nghiệp trong nước phản ánh cả cơ hội và thách thức.

- **Cơ hội phát triển:**

- + **Tăng cường số hóa:** Hơn 90% doanh nghiệp Việt Nam đã áp dụng số hóa ở mức độ khác nhau, trong đó khoảng 41% đã số hóa toàn diện. Nhiều doanh nghiệp đang gia tăng ngân sách cho số hóa để nâng cao hiệu quả và khả năng cạnh tranh.
- + **Mở rộng thị trường quốc tế:** Doanh nghiệp Việt đang tập trung vào khu vực ASEAN như Thái Lan, Singapore và Malaysia để mở rộng hoạt động. Điều này được thúc đẩy bởi chính sách hỗ trợ từ chính phủ và nhu cầu hợp tác quốc tế.
- + **Cải cách môi trường kinh doanh:** Các chính sách như Nghị quyết 02/NQ-CP của Chính phủ tiếp tục tạo thuận lợi cho đầu tư và kinh doanh, giảm bớt thủ tục hành chính và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

- **Thách thức:**

- + **Rủi ro từ biến động toàn cầu:** Xung đột quốc tế, như giữa Nga-Ukraine và tại Trung Đông, gây ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và thị trường thương mại toàn cầu, đe dọa đến hoạt động của doanh nghiệp.
- + **Áp lực chi phí:** Một số doanh nghiệp đối mặt với khó khăn tài chính, cần tối ưu hóa chi phí trong ngắn hạn và mở rộng nguồn lực dài hạn.

- + **Doanh nghiệp rút khỏi thị trường:** Số lượng doanh nghiệp giải thể hoặc tạm ngừng hoạt động vẫn đáng kể, cho thấy sức ép cạnh tranh lớn trong bối cảnh kinh tế phục hồi.

Nhìn chung, với các giải pháp cải cách và tinh thần đổi mới, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam được kỳ vọng sẽ vượt qua thách thức và đạt được tăng trưởng tích cực trong năm nay.

f. Tình hình Công ty VTB năm 2024:

- Về phía Công ty VTB, bên cạnh việc luôn nhận được sự chỉ đạo sâu sắc kịp thời của cổ đông lớn là Tổng Công ty CP Điện tử và Tin học Việt Nam thì cũng đã gặp phải rất nhiều khó khăn như sau:
 - + Đơn giá thuê hiện tại làm tạm tính vẫn có khả năng tăng trong những năm tới.
 - + Nhu cầu của người tiêu dùng về mặt hàng điện tử giảm mạnh, có một số hãng tivi bán lỗ hàng tỷ đồng/ngày, một số chuỗi siêu thị lớn bán hàng lẻ đường giảm giá đến 50%.
 - + Các doanh nghiệp, khách hàng thuê kho, văn phòng vẫn chịu tác động chung của nền kinh tế cũng đã gặp khó khăn, thậm chí phá sản nên ảnh hưởng đến doanh thu của Công ty VTB.
 - + Bảo hành các sản phẩm của công ty nhiều do tồn kho và công nghệ lạc hậu thời gian dài trước đây.
 - + Các giấy tờ pháp lý đất đai chưa hoàn thiện dẫn đến khó khăn trong các thủ tục thanh kiểm tra, hành chính đối với Sở Tài nguyên môi trường, PCCC, cơ quan thuế,...các đối tác không thực hiện được việc hợp tác dịch vụ.
- Trước tình hình đó, Công ty VTB đã thực hiện nhiều giải pháp để bù trừ thiếu hụt doanh thu và lợi nhuận như: kiểm soát chặt chẽ chuỗi cung ứng linh kiện sản phẩm, thắt chặt, trì hoãn các khoản chi tiêu bên cạnh thực hiện 06 chương trình trọng điểm mà ĐHĐCĐ đã thông qua:
 - + Nghiên cứu phát triển các sản phẩm, công nghệ như tivi đặc thù quảng cáo, thiết bị kiểm soát lưu lượng nước, tivi hotel, bước đầu nghiên cứu thiết bị y tế, môi trường, các sản phẩm IoT
 - + Các dự án hợp tác gia công (tivi, thiết bị IoT, đồng hồ xuất khẩu đi Úc.. smart clock NHTC, khẩu trang Pharmacity...)
 - + Sản xuất và kinh doanh theo chuỗi cung ứng: duy trì được số lượng nhất định các sản phẩm tivi, máy tính, audio .. và khẩu trang cho thương hiệu VTB.
 - + Pháp lý nhà đất, bắt đầu phân bổ chi phí dự án số 06 Phạm Văn Hai.
 - + Thương hiệu Quốc gia tiếp tục hướng đến đạt lần 3.
 - + Phát triển văn hóa doanh nghiệp: Được đánh giá rất tốt từ Đảng ủy khối các cơ quan Trung ương tại Tp.HCM, Đoàn khối và các tổ chức chính trị xã hội khác.

g. Khởi động thêm 06 phương hướng hoàn toàn mới:

- Các sản phẩm và công nghệ mới IOT (công nghệ 4.0 Smart).
- Dự án tivi quảng cáo truyền thông: vẫn đang tiếp tục thực hiện, đã bán được tivi + phần mềm cho hai Công ty Medi Hub và Đăng Khoa, đang thực hiện đánh giá mẫu tivi đặc chủng quảng cáo cho PTI số lượng khá lớn, tivi hotel,....
- Dịch vụ sau bán hàng: đã bắt đầu tiến hành thiết lập bảo hành dịch vụ cho các đối tác Skyworth, Hisense, Toshiba, ...

- Dịch vụ Logistics: Tận dụng nguồn nhân lực và phương tiện sản xuất trong những mùa thấp điểm để linh động phục vụ cho các đối tác có nhu cầu.
- Tăng cường hợp tác với các đối tác gia công về công nghệ mới IoT như Nha Trang Hitech cho chương trình số hóa năng lượng.
- Máy móc thiết bị y tế: Bước đầu xúc tiến quan hệ với Khách hàng - Tổng công ty - SingHealth để có lộ trình phát triển sản xuất kinh doanh thiết bị y tế.

h. Kết quả sản xuất kinh doanh thực hiện năm 2024:

- **Kết quả báo cáo riêng thực hiện năm 2024:**
 - + Tổng doanh số riêng thực hiện năm 2024 là 105,32 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2024 là 110,0 tỷ đồng (thực hiện đạt 95,75% so với kế hoạch).
 - + Tổng lợi nhuận trước thuế riêng thực hiện năm 2024 là 14,535 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2024 là 14,31 tỷ đồng (thực hiện đạt 101,6% so với kế hoạch).
- **Kết quả báo cáo hợp nhất thực hiện năm 2024:**
 - + Tổng doanh số hợp nhất thực hiện năm 2024 là 117,773 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2024 là 125,0 tỷ đồng (thực hiện đạt 94,22% so với kế hoạch).
 - + Tổng lợi nhuận trước thuế hợp nhất thực hiện năm 2024 là 14,22 tỷ đồng trên kế hoạch năm 2024 là 15,35 tỷ đồng (thực hiện đạt 92,63% so với kế hoạch).

i. Các vấn đề khác:

- Tình hình và kết quả triển khai các dự án: Pháp lý nhà đất Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai, Cát Lái: tiếp tục theo dõi để hoàn thiện.
- Tình hình đầu tư tài chính dài hạn: Gửi tiền có kỳ hạn để thu lãi. Tuy nhiên hiện lãi suất tiền gửi ở mức rất thấp, nguồn tiền mặt của Công ty VTB bị suy giảm do hoạt động đầu tư góp vốn và thanh lý hợp đồng hợp tác.
- Từ năm 2023 đầu tư góp vốn vào Công ty Viettronics Vĩnh Phúc -> hoạt động bắt đầu có lãi, đây là khoản đầu tư tích cực.

2. Việc quản lý các khoản phải thu, nợ phải trả, nguyên nhân và giải pháp xử lý các khoản nợ phải thu khó đòi, nợ phải trả quá hạn: theo dõi chặt chẽ các khoản nợ

- Việc quản lý các khoản công nợ phải thu, phải trả được thực hiện hàng ngày, công nợ phải thu khó đòi bộ phận pháp chế sẽ làm thủ tục khởi kiện.
- Tổng công nợ phải thu bình quân trong năm của Công ty VTB khoảng 20 tỷ đồng. Hiện tại đang còn một số khách hàng có công nợ phải thu khó đòi như: Công ty Cổ phần Vitek VTB Hà Nội nợ 8,89 tỷ đồng (đã trích lập dự phòng ...).

3. Tình hình thực hiện Nghị quyết của Đại hội cổ đông, Hội đồng quản trị/ Hội đồng thành viên; tình hình thực hiện nhiệm vụ được Tổng Công ty giao: Công ty đã và đang thực hiện theo nghị quyết và các nhiệm vụ được Đại hội cổ đông giao.

4. Các vấn đề khác:

- Tồn kho vật tư, thành phẩm lỗi thời đặc biệt là Karaoke, Tủ lạnh, Tivi, Loa, Ampli, Hàng gia dụng,.....
- Tồn kho các vật tư không đồng bộ.
- Vật tư hư hỏng chưa được xử lý hay trích lập triệt để.
- Chi phí bảo hành của sản phẩm tivi thế hệ cũ đã bán giải phóng tồn kho.
- Pháp lý của các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai, Cát Lái chưa hoàn tất.

- Chưa hoàn thiện hệ thống PCCC tại các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm Văn Hai,...do chưa đủ hồ sơ pháp lý để thực hiện.
- Chi phí của dự án 06 Phạm Văn Hai đang bắt đầu phân bổ dần từ năm 2023.
- Về pháp lý mặt bằng: Do các chính sách đất đai của nhà nước nên chưa thực hiện được, sẽ theo dõi và cập nhật liên tục.
- Về phí thuê đất: Công ty đã nộp phí thuê đất tạm tính cho năm 2024, năm nay và các năm sau chưa dự đoán được mức thuế tăng bao nhiêu. Phí thuê đất nếu tăng nhiều doanh nghiệp sẽ khó khăn hơn.

5. Đánh giá dự báo về tình hình của doanh nghiệp trong thời gian tới và đề xuất các biện pháp cụ thể khác để khắc phục tồn tại/ tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động:

- Đánh giá dự báo về tình hình của doanh nghiệp trong thời gian tới: Mặc dù hiện tại Công ty VTB gặp rất nhiều khó khăn, tuy nhiên mục tiêu VTB là cố gắng bám sát tình hình kinh doanh của Công ty để hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch, tuy nhiên chỉ tiêu doanh số có thể sẽ không đạt.
- Các biện pháp cụ thể để khắc phục tồn tại, tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động: Thúc đẩy việc bán hàng, phát triển nhanh các dự án hợp tác, sản xuất kinh doanh, chú trọng phát triển công nghệ, hệ thống bán hàng đa dạng, hiệu quả để triển khai thương mại hóa các nghiên cứu (sản phẩm quảng cáo truyền thông đa phương tiện, dịch vụ logistics), tiết kiệm tối đa chi phí,....
- Đẩy mạnh 06 chương trình phát triển bền vững doanh nghiệp lồng ghép với phát triển 06 định hướng đã định hình từ cuối năm 2024 như đã báo cáo trên.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH CỦA CÔNG TY VTB NĂM 2025 (BC RIÊNG):

1. Dựa vào số liệu thực hiện năm 2024 và bám sát tình hình thực tế thị trường, Công ty VTB dự kiến kế hoạch năm 2025 như sau:
 - Tổng doanh số kế hoạch năm 2025 (báo cáo riêng) là 113,75 tỷ đồng (doanh số thực hiện năm 2024 là 105,3 tỷ đồng), tăng 8% so với thực hiện năm 2024.
 - Lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2025 (báo cáo riêng) là 15,2 tỷ đồng (lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2024 là 14,53 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế kế hoạch năm 2025 tăng 4,6% so với thực hiện năm 2024.
 - Dự kiến mức chia cổ tức năm 2025 là 10%/vốn điều lệ.
2. Năm 2024 đã qua và hiện nay tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động đã tác động không nhỏ đến kinh tế nước ta, và hiện tại nước ta cũng vẫn còn ảnh hưởng của dịch bệnh Covid và siêu bão Yagi làm cho kinh tế trong nước nói chung và Công ty VTB nói riêng cũng rất khó khăn, tình hình cho thuê nhà xưởng của Công ty cũng không được khả quan do bị phụ thuộc rất nhiều vào chính sách nhà nước và khách hàng thuê, lãi suất tiền gửi giảm nhiều so với các năm trước, nguồn vốn kinh doanh cũng giảm do VTB trả lại tiền của dự án số 6 Phạm Văn Hai là 38 tỷ và đầu tư vào Công ty Viettronics Vĩnh Phúc là 17,5 tỷ nhưng mấy năm đầu chưa thu được cổ tức, còn mảng kinh doanh các mặt hàng truyền thống thì chịu sự cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu và nhu cầu mua sắm của người dân giảm mạnh, các dự án sản phẩm và hợp tác sản xuất kinh doanh với đối tác bị chậm lại do một số nguyên nhân khách quan,..... Dù gặp nhiều khó khăn như trên nhưng Ban lãnh đạo VTB vẫn đặt mục tiêu lợi nhuận kế hoạch năm 2025 tăng hơn thực hiện năm 2024 là 8%. Để đạt được lợi nhuận kế hoạch này, Ban lãnh đạo cùng tập thể CBCNV phải cố gắng hết sức, bên

cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống, VTB nỗ lực tìm kiếm thêm các ngành kinh doanh mới như: Kinh doanh quảng cáo và truyền thông, dịch vụ kho và logistics, dịch vụ sau bán hàng, kinh doanh thiết bị y tế, sản xuất hàng để xuất khẩu, đồn bót diện tích Công ty đang sử dụng và cải tạo lại để cho thuê,... Bên cạnh đó Công ty kiểm soát chặt chẽ và tiết giảm tối đa chi phí để đảm bảo kế hoạch lợi nhuận mục tiêu đề ra.

III. KẾ HOẠCH KQKD CỦA CÔNG TY VTB NĂM 2025 (BC HỢP NHẤT):

Năm 2025 không chỉ Công ty VTB, các Công ty thành viên và Công ty liên kết của VTB thật sự còn rất nhiều khó khăn, vì vậy kế hoạch kinh doanh hợp nhất của VTB như sau:

- Doanh số hợp nhất kế hoạch năm 2025: 125,0 tỷ đồng (tăng 6,1% so với thực hiện năm 2024 là 117,77 tỷ đồng).
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất kế hoạch năm 2025: 15,5 tỷ đồng (tăng 9,0% so với thực hiện năm 2024 là 14,22 tỷ đồng).

IV. CÁC GIẢI PHÁP ĐỂ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH:

1. Tiếp tục phát triển các ngành hàng điện tử - điện gia dụng truyền thống với các sản phẩm khác biệt.
2. Tiếp tục đẩy mạnh 06 chương trình trọng điểm của các năm trước lồng ghép với 06 định hướng đã hình thành từ năm 2024.
3. Năm 2025, khẩu hiệu của Công ty VTB là: **Đột phá để phát triển.**

Với sự đoàn kết của toàn thể nhân viên VTB, sự hỗ trợ của cổ đông lớn là Tổng Công ty Cổ phần Điện tử - Tin học Việt Nam và các cơ quan chức năng, hy vọng Công ty VTB sẽ vượt mọi khó khăn, đạt được mục tiêu mà Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông giao phó.

TỔNG GIÁM ĐỐC

VĂN VIỆT TUẤN